



Servera en upplevelse

Ett koncept kring måltiden ger dig konkurrensfördelar

Kurbits
Affärsutveckling för besöksnäringen

Hur du med upplevelser kring mat kan bli kundens första val.

Att jobba inom besöksnäringen är att jobba med upplevelser. Och kundens totala upplevelse är summan av alla delar. Maten är en av de viktigaste. Då pratar vi inte bara om vad som ligger på tallriken, utan om hela den kulinariska upplevelsen.

Nya siffror visar att måltidsturismen ökar. Utländska besökare i Sverige spenderar hela 35 procent av sina inköp på restaurangbesök och livsmedel. Och en ny amerikansk studie visar att nästan var tredje person väljer destination utifrån tillgängligheten till aktiviteter som rör mat och dryck.

Den kulinariska upplevelsen kan vara det som skiljer ut ditt företag från andra. Som får gästerna att välja dig. Att komma tillbaka och rekommendera ditt företag till andra. Och betala lite mer.

Men hur gör man? Hur kan mitt företag arbeta med matupplevelser för att höja värdet, attraktionen och lönsamheten? Just det får du lära dig i vårt nya program Kurbits Mat. Välkommen!



Det här innehåller programmet

1. Omvärlden och upplevelserna
2. Produktutveckling & konceptualisering
3. Affärsmodellering - produktsnickeri
4. Upplevelsen och mötet med gästen
5. Marknadsföring & försäljning
6. Träffa en entreprenör & sälj

+ Personlig Coaching

Programmet har sex moment där du varvar teori med praktiska workshops. Inbjudna experter och föreläsare ger tips och delar med sig av sina erfarenheter. Du får även en personlig coach som tillsammans med dig arbetar för att utveckla din verksamhet.

Vilken Kurbitseffekt når du?

Kurbits är affärsutvecklingsprogrammet för företag i turistnäringen. Genom åren har över 400 företag gått våra program och intygar att Kurbits hjälpt dem att utveckla sin verksamhet.



Kurbits Mat drivs i samarbete med Visit Värmland, Region Dalarna, Visit Södra Dalarna, Inspiration Gotland, Destination Småland, Smålands Turism & Jämtland Härjedalen Turism.

Kurbits är resultatet av ett samarbete mellan RTS, Region Dalarna, meNY, Högskolan Dalarna och affärsutvecklare med erfarenhet av turistnäringen. Målet är att ge företag inom turistnäringen möjlighet att öka lönsamheten i sin verksamhet. Sedan januari 2012 ägs och drivs Kurbits av Rese- och Turistnäringen i Sverige (RTS). Läs mer på www.kurbits.org.



Du hittar oss även på:

