

RÄTT UTTRYCK GÖR INTRYCK



kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen

KURBITS DESIGN

Med en stark identitet blir ditt företag
mer attraktivt och mer lönsamt.

Hur du kan använda design för att utveckla ditt företag.

Allt kommunicerar. Från hur du svarar i telefon till formen på möblerna, färgen på visitkorten och utseendet på hemsidan. Ju mer genomtänkt och tydlig företagets identitet och formspråk är, desto lättare skapar du rätt förväntningar och rätt känsla hos din besökare.

Ju starkare identitet desto högre lönsamhet, så ser sambandet ut. Du behöver bara titta på framsidan, vilket hotell skulle du helst checka in på? På vilket skulle du vara beredd att betala lite mer för rummet?

Som alltid gäller det att tänka efter före och ha en klar strategi. Därför startar vi ett fördjupande affärsutvecklingsprogram där du får såväl värdefulla tips som konkreta verktyg för att utarbeta en profilerings- och designstrategi för ditt företag.

Över 600 företag i Sverige, Norge och Schweiz har genomgått Kurbits för att bli vassare på att göra affärer. Hoppa på du med och se hur Kurbits Design kan hjälpa ditt företag att bli ännu bättre.



1. Nuläge, så upplevs mitt företag

2. Unik design och innovation

3. Kommunikation, företagets ansikte utåt!

4. Design och storybuilding

5. Design för hållbara företag

6. Design – Inspiration – Analys

+ Personlig coaching

Programmet har sex moment där du varvar teori med praktiska workshops. Inbjudna experter och föreläsare ger tips och delar med sig av sina erfarenheter. Du får även en personlig coach som tillsammans med dig arbetar för att utveckla din verksamhet.

Vilken Kurbitseffekt når du?

Kurbits är affärsutvecklingsprogrammet för företag i turistnäringen. Genom åren har mer än 500 företag gått våra program och intygar att Kurbits hjälpt dem att utveckla sin verksamhet.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden

Kurbits är resultatet av ett samarbete mellan Region Dalarna, meNY, Högskolan Dalarna och affärsutvecklare med erfarenhet av turistnäringen. Målet är att ge företag inom turistnäringen möjlighet att öka lönsamheten i sin verksamhet. Läs mer på www.kurbits.org.

kurbits
affärsutveckling för besöksnäringen